

Tagung der Schweizerischen Gesellschaft für die Erforschung des 18. Jahrhunderts (SGEAJ) /  
Colloque de la Société Suisse pour l'Étude du XVIII<sup>e</sup> Siècle (SSEDS)

***La presse périodique suisse dans le contexte médiatique européen / Die periodische Presse  
in der Schweiz im medialen Kontext Europas***

Le colloque aura lieu à l'université de Fribourg les 18-19.04.2024.

Lorsque le premier journal imprimé paraît à Strasbourg en 1605, il ne dispose pas d'un programme de publication nouveau. Pour l'éditeur, l'imprimeur Johann Carolus, il s'agit simplement d'économiser les frais afférents à la diffusion d'un journal manuscrit et d'optimiser sa diffusion. Pourtant, malgré ce début peu spectaculaire et un contenu fait de la compilation de nouvelles sans commentaire éditorial, la presse imprimée a un succès décisif. Désormais, une information régulière sur ce qui se passe dans le monde est disponible. Un nouveau système de communication et d'information se met en place, qui a l'ambition d'être en prise sur l'actualité. Très tôt, ces publications sont collationnées par les organes de gouvernement des princes et des villes, mais se diversifient aussi rapidement selon le lectorat visé. Des journaux savants, des revues mondaines, des périodiques spécialisés ou généralistes sont ainsi diffusés.

La presse périodique a fait l'objet de nombreuses recherches depuis une quarantaine d'années, favorisées encore par la numérisation des supports – les conditions de conservation sont en effet très aléatoires – en particulier en Allemagne autour de Jürgen Wilke, Holger Böning et Daniel Bellingradt et en France avec Gilles Feyel, Jean-Pierre Vittu ou Pierre Rétat. Malgré les travaux de Jean-Daniel Candaux, de Séverine Huguenin et Timothée Léchet, de Fritz Blaser, Hanspeter Marti et Emil Erne ou Andreas Würigler, la presse suisse reste en revanche moins connue.

Le but de ce colloque est de cerner des périodiques suisses, leur conception, fabrication, profil éditorial et journalistique, mais aussi leurs lectorats. Avec sa diversité confessionnelle, linguistique et politique, la Suisse forme un cas d'étude particulièrement riche des médias locaux, régionaux ou transnationaux. Aussi, le colloque s'attachera aux journalistes suisses hors de Suisse, aux réseaux journalistiques et à leurs mises en œuvre en particulier lors de controverses, au cheminement des nouvelles dans différents médias, aux reprises et compilations commentées ou non, à la gestation de discussions dans les médias, aux rythmes de l'information et à leurs effets, à la perception positive ou négative des journaux et à leur emploi, par exemple dans telle décision. Il se centrera sur la presse périodique tout en prenant aussi en considération des « canards », des libelles, des feuilles volantes (« Flugschriften »), des gravures commentées (« Flugblätter »), des calendriers, des étrennes, des almanachs et des messagers boiteux.

Le cadre chronologique couvre la période de 1623 (premières gazettes hebdomadaires suisses qui nous sont parvenues) à 1803 (fin de la République helvétique).

Trois axes seront particulièrement interrogés.

- la presse périodique suisse dans une perspective transnationale

Ce volet se penchera sur la presse périodique rédigée en Suisse ou lue en Suisse, et les journalistes suisses dans leurs réseaux européens ; sur le marché et la fabrication de l'information, la compilation de l'information ; enfin sur d'autres modes de circulation de l'information

- Intermédialité et savoirs

Cet axe sondera les formes manuscrites, voire orales, de l'information, les correspondances en lien avec la presse périodique

- Les représentations dans et de la presse

Ce pan examinera la circulation des images imprimées, les artistes suisses et la satire politique, la question de la censure, etc. Il étudiera les représentations de la presse et les images de la Suisse dans la presse.

Des analyses littéraires, linguistiques ou iconographiques et des études sur l'histoire des savoirs et l'histoire de la communication et des médias sont les bienvenues.

Un temps de 25 minutes est prévu pour les communications d'un intervenant, et de 40 minutes pour les communications à plusieurs intervenants. Des propositions de thématique peuvent être adressées en allemand, en anglais ou en français (max. 300 mots) jusqu'au **5.03.2023** à Claire Gantet ([claire.gantet@unifr.ch](mailto:claire.gantet@unifr.ch)) ou Andreas Würgler ([Andreas.Wuergler@unige.ch](mailto:Andreas.Wuergler@unige.ch)). Le comité de préparation du colloque se prononcera sur elles d'ici le 30.04.2023

Tagung der Schweizerischen Gesellschaft für die Erforschung des 18. Jahrhunderts (SGEAJ) /  
Colloque de la Société Suisse pour l'Étude du XVIII<sup>e</sup> Siècle (SSEDS)

***La presse périodique suisse dans le contexte médiatique européen / Die periodische Presse  
der Schweiz im medialen Kontext Europas***

Die Tagung wird an der Universität Fribourg am 18.–19.04.2024 stattfinden.

Die in Strassburg 1605 erschienene erste gedruckte Zeitung hatte keine neue Programmatik. Der Verleger Johann Carolus strebte vor allem danach, die bisher handschriftlichen Zeitungen preiswerter gedruckt anzubieten und gleichzeitig ihre Auflage zu optimieren. Anfänglich wenig spektakulär und inhaltlich auch kaum neu (Nachrichten wurden ohne redaktionellen Kommentar kompiliert), avancierte jedoch die gedruckte Presse zu einem Leitmedium der frühen Neuzeit. Sie bot eine regelmässige Information über allerlei Geschehnisse in der Welt an. Ein neues Kommunikations- und Informationssystem entstand, das unmittelbare Aktualität beanspruchte. Früh wurden Zeitungen, Zeitschriften und andere periodische Medien an Höfen und in Stadträten gelesen (und gesammelt). Sie differenzierten sich aber auch rasch aus je nach der anvisierten Leserschaft. Gelehrte Zeitschriften, mondäne Magazine oder allgemeine und speziellere Periodika und Zeitungen wurden verbreitet.

Seit vier Jahrzehnten und nicht zuletzt dank der Digitalisierung zahlreicher Ressourcen (die Überlieferungsbedingungen sind nämlich äusserst zufällig) wurde die periodische Presse zum Gegenstand zahlreicher Untersuchungen – nicht zuletzt, in Deutschland, von Jürgen Wilke, Holger Böning und Daniel Bellingradt, und, in Frankreich, von Gilles Feyel, Jean-Pierre Vittu oder Pierre Rézat. Trotz der einschlägigen Studien von Jean-Daniel Candaux, Séverine Huguenin oder Timothée Léchet, von Fritz Blaser, Hanspeter Marti, Emil Erne oder Andreas Würzler, bleibt die frühneuzeitliche Presse in der Schweiz jedoch unzureichend bearbeitet.

Ziel dieser Tagung ist die Erforschung der periodischen Presse in der Schweiz: ihre Aufmachung, Herstellung, ihr redaktionelles und journalistisches Profil sowie ihre Leserschaft. Mit ihrer konfessionellen, sprachlichen und politischen Diversität ist die Schweiz ein interessantes Terrain für Fallstudien zu lokalen, regionalen oder transnationalen Medien. In Betracht gezogen werden zudem folgende Themen: Schweizerische Journalisten ausserhalb der Schweiz, journalistische Netzwerke und Kontroversen, die Übermittlung von Nachrichten in unterschiedlichen Medien, die Bezugnahmen und mehr oder weniger kommentierten Kompilationen, die Entstehung von Diskussionen in den Medien, die Informationsrhythmen und ihre Auswirkungen, die positive oder negative Wahrnehmung der Periodika (im weiten Sinne) und ihre Nutzung, beispielweise in der Entscheidungsfindung. Im Fokus der Tagung stehen die verschiedenen Formen der periodischen Presse, aber auch Flugschriften, Flugblätter, Kalender, Neujahrsblätter und Almanache.

Die chronologische Zeitspanne umfasst die Periode von 1623 (erste überlieferte Wochenzeitungen in der Schweiz) bis 1803 (Ende der Helvetik).

Drei Schwerpunkte werden besonders untersucht.

- die periodische Presse in der Schweiz in einer transnationalen Perspektive

Zum Ersten geht es um die in der Schweiz geschriebene oder gelesene periodische Presse sowie um die Schweizer Journalisten in ihren europäischen Netzwerken, den Informationsmarkt und die Informationsproduktion, die Kompilationen oder andere Modi der Informationsverbreitung.

- Intermedialität und Wissen

Im zweiten Teil können Themenfelder vorgestellt werden wie die handschriftlichen, gar mündlichen Formen der Information oder die Korrespondenzen in Bezug auf die periodische Presse.

- Repräsentationen in und der Presse

Schliesslich stehen die Zirkulation gedruckter Bilder, Schweizer Künstler und politische Satire und die Zensur sowie die Repräsentationen der periodischen Presse und Bilder der Schweiz in der periodischen Presse.

Willkommen sind sowohl sprachwissenschaftliche oder bildwissenschaftliche Analysen als auch Studien zur Wissensgeschichte sowie zur Kommunikations- und Mediengeschichte.

Für Einzelreferate sind 25 Minuten, für Gemeinschaftsreferate 40 Minuten vorgesehen. Vorschläge für Tagungsbeiträge können auf Deutsch, Englisch oder Französisch (max. 300 Wörter) bis zum **5.03.2023** bei Claire Gantet ([claire.gantet@unifr.ch](mailto:claire.gantet@unifr.ch)) oder Andreas Würgler ([Andreas.Wuergler@unige.ch](mailto:Andreas.Wuergler@unige.ch)) eingereicht werden. Das wissenschaftliche Tagungskomitee wird dazu bis zum 30.04.2023 Stellung beziehen.